

TRIE M.M.

Como mi casa no hay dos.



Los cuadros de pasta y acrílico (para darles textura y color respectivamente) que decoran las paredes de la sala y el comedor fueron hechos por un amigo de mis papás especialmente para ellos. En las paredes de los pasillos hay algunos cuadros de lienzo y acrílico que mi tío pintó y también están plasmadas recreaciones de pinturas famosas que mi hermano y yo hicimos de pequeños para nuestra clase de arte en la escuela. Tampoco he de olvidar los girasoles de cerámica que han estado allí desde que era pequeña. Durante años he ido a cientos de casas y puedo asegurar que, como mi casa no hay dos. A pesar de que mi casa está llena de cosas originales, crecí sabiendo que vivimos en una sociedad de consumo, tal y como lo ha llegado a pensar Zygmunt Bauman. Un sistema neoliberal que promueve la búsqueda de satisfacción de deseos que este mismo crea y estimula en todos los miembros de la sociedad para seguir funcionando a partir de una adaptación donde el

rendimiento y la eficiencia del individuo son aspectos valorados culturalmente. Esta dinámica crea un sistema en el que la originalidad se castiga y la aceptación se da cuando tienes lo mismo que los demás. La producción en masas está internalizado en nuestras mentes que como sociedad nos ha llevado a desear las mismas cosas que el resto. Si sales a la calle es casi seguro que encuentres a más de una persona que tiene la misma blusa que tú; si vas a casa de alguien seguro tienen el mismo florero que otras cinco personas que conoces pero muy pocas veces encontrarás a alguien que esté usando o tenga algo que los demás no ¿es verdad que hay individuos que resaltan por su originalidad? ¿el ser original se ha convertido en otra forma de homogeneizar y adormecer a las masas? Los jóvenes han empezado a apoyar y hablar más en favor de la originalidad pero lo cierto es que vivimos en un mundo capitalista en el que el neoliberalismo nos impide expresar nuestras propias convicciones, y en cambio, se despliega un impulso frenético hacia la ideología consumista. Lo cierto es que no podemos desprendernos de la sociedad de consumo en la que vivimos porque de alguna forma sería desprendernos de todo lo que nos rodea. Las ideas de Byun Chul-Han en su texto “La expulsión de lo distinto” me hacen pensar si la originalidad es un concepto que aún existe en nuestra sociedad.



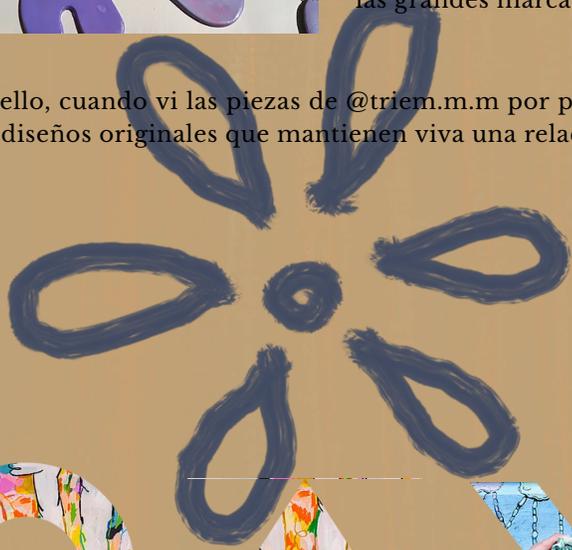
El filósofo originario de Corea del Sur, dice que las personas han empezado a querer ser distintas de los demás lo que nos fuerza a producirnos a nosotros mismos pero que, sin embargo, regresa a ser lo igual porque la originalidad solo se permite en cuanto a lo que se considera comercial; por esto pienso que la originalidad es un concepto que se ha modificado con el tiempo para adaptarse a nosotros, pero también creo que la idea de Chul-Han nos habla en formas más sutiles que la originalidad se da dentro del consumo, son dos conceptos que van de la mano pero que a su vez se da y existe gracias a la esencia que cada persona le da a las cosas.

La sociedad está cambiando, nuestras ideas también. @triem.m.m, por ejemplo, es una marca oaxaqueña que se dedica a traer productos de material en su mayoría de Oaxaca, en el cual, la intención es repensar la artesanía y los modos de producción que evidentemente requieren de un tiempo en específico, quizá no de la forma en que ya estamos acostumbrados donde todas las demandas comerciales se satisfacen de forma inmediata ¿Cómo se diferencia lo que hacen ellas, lo artesanal, a lo productos de



consumo masivo? La artesanía es lo que se produce manualmente, productos que no necesariamente están hechos para la comercialización sino para fines artísticos o creativos que al estar hechos a mano, obtienen un carácter más cercano con los materiales y la creatividad del autor, mientras que los productos de consumo son hechos en grandes cantidades, en serie y con la ayuda de máquinas, productos hechos para satisfacer necesidades iguales en todos, y en ocasiones, los diseños que realizan las grandes marcas están siendo plagiados.

Por ello, cuando vi las piezas de @triem.m.m por primera vez me recordaron un poco a mi casa, piezas hechas a mano, con diseños originales que mantienen viva una relación con algo que es parte de nosotros.



**POR:XIME
MITRANI**



**DANIEL
BERMAN**

ENGLISH
VERSION



**ARTE Y
COTIDIANIDAD**

ENGLISH
VERSION



**SANTIAGO
DIABLO**

ENGLISH
VERSION



**MATAMOROS
404**

ENGLISH
VERSION



**GUADALUPE
SALGADO**

ENGLISH
VERSION



**JOEL
MERINO**

ENGLISH
VERSION